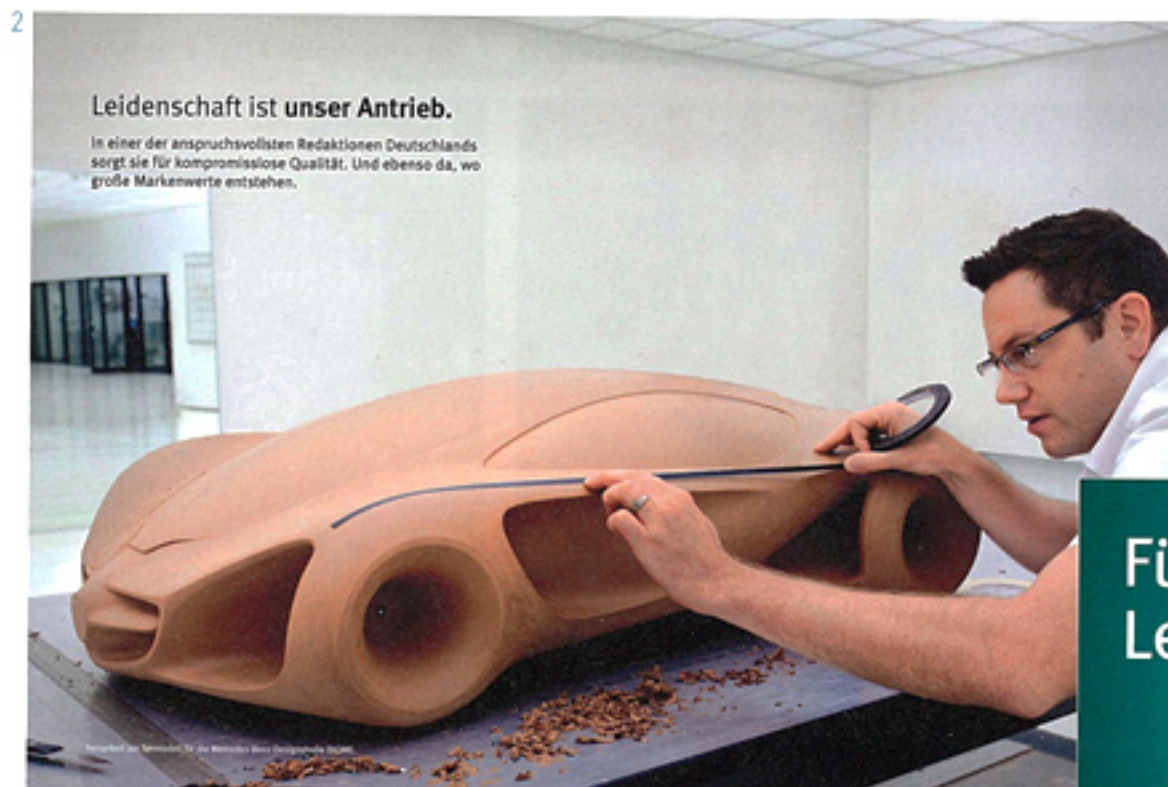


Für Kunden mit Leidenschaft

„Für Kunden mit Leidenschaft“ lautet der Claim der neuen Kampagne der Süddeutschen Zeitung für Mediaentscheider. Denn Leidenschaft verbindet. Und damit wollte man im Verlag eine übergeordnete Aussage treffen, die die Süddeutsche Zeitung mit den Werbekunden sowie Mediaentscheidern verbindet und die sie darüber positioniert.

Den Auftakt der Kampagne bildete ein Imagefolder im Zeitungsformat, der seit Oktober den verlagsnahen Fachtiteln beilieg. In den nächsten Monaten folgen neun doppelseitige Anzeigenmotive, die in der Fachpresse geschaltet werden. Flankiert wird die Kampagne von einer Online-Adaption, die auf verschiedenen Branchenportalen zu sehen sein wird. <



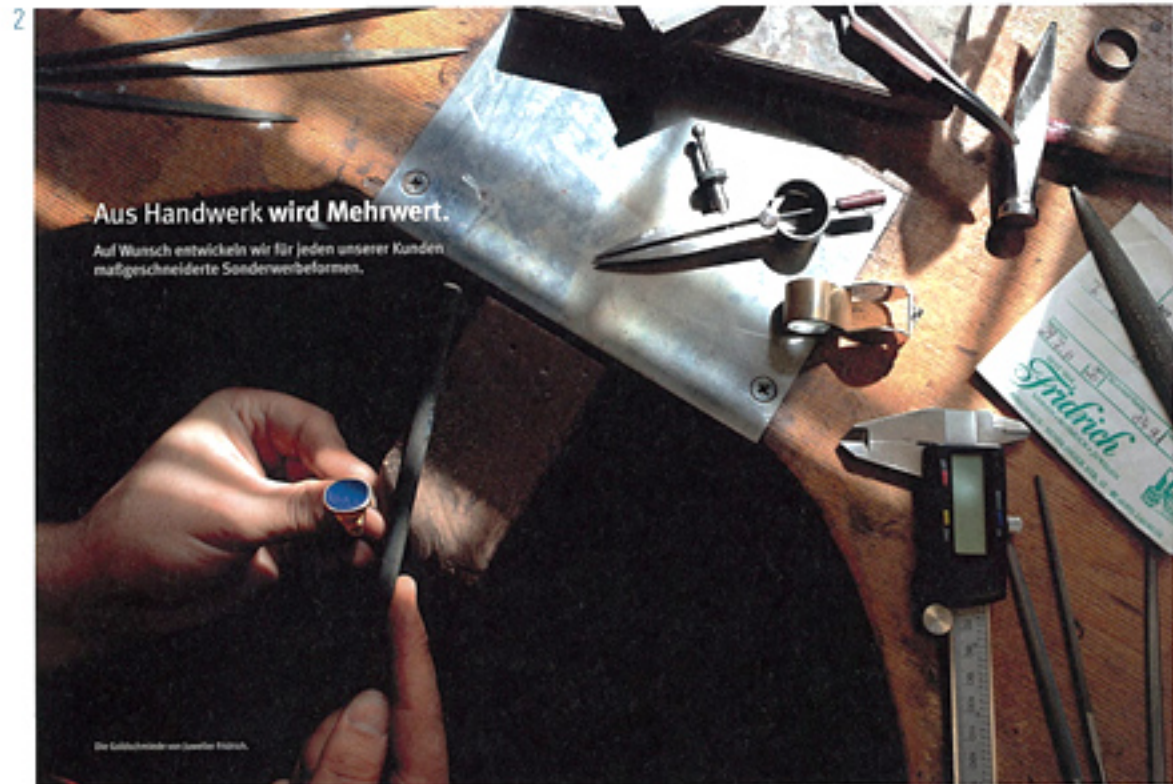
Für Kunden mit Leidenschaft.



Seien Sie anspruchsvoll.
Süddeutsche Zeitung

Beilage im Format der Süddeutschen Zeitung
1 Titel der Beilage
2 Innenseiten





Aus Handwerk wird Mehrwert.

Auf Wunsch entwickeln wir für jeden unserer Kunden maßgeschneiderte Sonderwerbformen.

Das Süddeutsche von Günther Fischer.



Aus Qualität wird Attraktivität.

Mit keiner anderen Tageszeitung erreichen Sie mehr Topentscheidungsträger (LAE 2011), die sich ihre Wünsche auch erfüllen können.

In der Süddeutschen des Fachjournalisten-Werbes.



Aus Wohlfühlen wird erste Wahl.

Nicht nur gelesen, sondern auch geliebt. Die Süddeutsche Zeitung bietet ein einzigartiges und emotionales Umfeld, von dem jede Marke profitiert.

2 Innenseiten
3 Rückseite der Beilage



Aus Leidenschaft wird die Nr. 1.

Wer große Ziele hat, setzt auf die Besten: z. B. auf Deutschlands meistgelesene überregionale Qualitätszeitung mit einer Rekordreichweite von 1,41 Mio. Lesern (MA 2011).

Freemove Designberatung mit Adlib.

Leidenschaft verbindet.

Sie sind Sie angesprochen.
Süddeutsche Zeitung

3x Nr. 1*

*Überlegene Qualitätsnachrichten

Aus Zahlen werden Argumente.

In der MA: 1,41 Mio. Leser. 140.000 neue Leser.
In der LAE: 317.000 Top-Entscheider lesen die SZ.
In der IVW: 430.513 verkaufte Exemplare täglich.



In den aktuellen Markt-Messungen MA und LAE sowie bei der IVW liegt die Süddeutsche Zeitung unter allen überregionalen Qualitätsnachrichten ganz vorne.

Keine dieser Zeitungen wird von mehr Topentscheidern gelesen als die Süddeutsche Zeitung. Auch die wichtigsten 147 Magazine, werben regelmäßig und nachweislich für ihren Erfolg bei.

So alle sorgen für ein kontinuierliches Wachstum und ein attraktives Medium im Zukunft.

Täglich mehr als eine Antwort.

Leidenschaftlicher, differenzierter Journalismus und Meinungsvielfalt machen die Süddeutsche Zeitung zu Deutschlands meistgelesener überregionaler Qualitätszeitung.

Werte, die besonders im digitalen Zeitalter eine entscheidende Rolle spielen. Auf sueddeutsche.de oder mit der Smart-Phone-App kann man diese täglich erleben.

Wer ein anspruchsvolles und modernes Medium sucht, hat deshalb mit der Süddeutschen Zeitung den richtigen Partner – und kann sich auf ein Team verlassen, das professionell berät und informiert.

Süddeutsche Zeitung Media GmbH
Ruhlfinger Straße 8
80477 München
Tel. 089 2363-4300
E-Mail: anwerbe@sueddeutsche.de
www.sz-media.de



Kampagne
K10551

Ziel
Kundengewinnung,
Kundenbindung

Zielgruppe
Werbekunden, Media-
entscheider

Veröffentlichung
Seit 10/11

Kampagneneinsatz
Deutschland

Eingesetzte Medien
Beilage

Unternehmen
Süddeutscher Zeitungs-
verlag, München
Verantwortlich:
Daniela Klein

Agentur
WUNDERHAUS, München